

Положение чемпионата GMAT Competition

1. Общее положение

1.1. Положение разработано MBA Strategy.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – познакомить студентов Киевских ВУЗов с международным экзаменом GMAT; показать, что возможность успешной подготовки к GMAT реальна и всем доступна. Донести возможность продолжить обучение за рубежом в престижных университетах, получить перспективную работу в консалтинге с помощью получения сертификата GMAT.

2.2. Задача конкурса – предоставить возможность подготовки и тренировки GMAT максимальному количеству успешных и активных студентов.

3. Правила Чемпионата

3.1. В Чемпионате могут принимать участие команды, состоящие из трех человек, являющиеся студентами/аспирантами одного ВУЗа.

3.2. Возможна частная, не командная регистрация. В таком случае организатор сформирует самостоятельно команды по 3 человека из индивидуально зарегистрированных студентов.

3.3. Чемпионат состоит из отборочных этапов и финала. Отборочные этапы проходят внутри ВУЗов: на территории ВУЗа, силами студенческих организаций ВУЗа. В финал проходит команда-победитель. От одного ВУЗа в финал может выйти несколько команд. В таком случае места в финале считаются в соотношении 10 команд участниц – 1 команда проходит в финал. От одного ВУЗа в финал не может выйти больше 5ти команд.

3.4. Финал проводится в отдельный день 29 апреля на территории MBA Strategy.

3.5. В финале каждый участник соревнуется в индивидуальном зачете. По итогам финала будет определен только один победитель.

3.6. Если по итогам финала будет несколько участников с одинаковым числом баллов, будет учитываться результат первого тура.

3.5. Апелляции в ходе Чемпионата судейской коллегией не рассматриваются.

4. Регламент Чемпионата

4.1. Отборочные этапы и финал длятся 2 часа.

4.2. Общее количество заданий 180: 80 заданий – quantitative, 80 – verbal, 20 - integrated reasoning

5. Сроки проведения

5.1. Отборочный этап чемпионата (проводится внутри ВУЗа) GMAT Competition. Период проведения март - апрель

5.2. Финал чемпионата 29 апреля

6. Судейство

6.1. Составители теста – преподаватели MBA Strategy. При составлении теста будут использоваться как официальные задания GMAC, так и разработки ведущих Test ргер компаний.

6.2. Судейская коллегия соревнования: Татьяна Герасимова, Ксения Мраморнова

7. Критерии оценки

7.1. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

7.2. Каждый неверный ответ штрафуются в 0,5 баллов.

7.3. При ответе на все 180 задач начисляется бонус в 10 баллов.

7.4. Победитель определяется по сумме баллов.

8. Приз чемпионата

8.1. Победитель определяется по результатам индивидуального зачета в финале соревнования.

8.2. Победитель будет один.

8.3. Победитель чемпионата получает приз – оплаченный недельный курс IESE Summer School 7-14 июля 2014.

Подробнее о программе www.iese.edu

8.4. Занявший 2-место получает возможность бесплатной подготовки к TOEFL/IELTS/GMAT в MBA Strategy.

8.5. Занявший 3-е место получает в подарок любимую книгу по бизнесу от основателя MBA Strategy.

8.6. Для всех участников финала – 10% скидка на любой курс в MBA Strategy.